



ردپای ریاضی در دنیای مد

لیلا خسروشاهی

آدم‌ها در هر سن و سالی که باشند، خواسته یا ناخواسته با مد سروکار دارند. منظور از مد، نحوه لباس پوشیدن، روش آراستن مو و چهره، شیوه پذیرایی و چیدمان منزل و چیزهایی از این دست است. آدم‌های مختلف سلیقه‌های متفاوتی دارند، بنابراین نیازمند محصولاتی متناسب با سلیقه و شیوه زندگی خود هستند. طراحان مد تلاش می‌کنند با طراحی‌های متنوع، پاسخ‌گوی نیازهای تمام افراد جامعه باشند. طراحان مد علاوه بر اینکه از خلاقیت و ذوق هنری برخوردارند، نیازهای مخاطبان خود، یعنی مردم جامعه را نیز به خوبی شناسایی می‌کنند. مصرف‌کنندگان این محصولات - که شما هم در زمره آنها هستید - باید توجه کنند که در استفاده از این محصولات، آگاهانه رفتار کنند؛ خوب فکر کنند و محصولاتی را انتخاب کنند که متناسب با نیازها و ویژگی‌های شخصی و فرهنگی آنها باشد.

طراحی محصولات پرکاربردی مانند پارچه، لباس، کیف و کفش، زیرشاخه‌هایی از طراحی مد است. ردپای ریاضیات را می‌توان در بعضی از آثار این طراحان شناسایی کرد. تصویرهایی که می‌بینید، به خوبی نشان می‌دهند که طراحان چگونه از





طراحی اریگامی کمک کرده است، وقتی این کیف‌ها خالی هستند جای کمی را اشغال کنند. این شکل‌ها نشان می‌دهد اجرای این طرح‌ها کار چندان ساده‌ای نیست!

ایده‌های زیبایی ریاضی در طراحی‌های خود استفاده می‌کنند. البته برخی از این لباس‌ها کاربرد واقعی ندارند و با آن‌ها بیشتر به‌عنوان یک اثر هنری برخورد می‌شود. شکل‌ها و حجم‌های هندسی و نمودارهای ریاضی، طراحی‌های جالبی را رقم زده‌اند. **هنر «اریگامی» یا «کاغذ و تا»**، پیوند عمیقی با علم ریاضی دارد. طراحان پارچه و لباس با ایده گرفتن از اریگامی‌ها آثار فراوانی تولید می‌کنند؛ تا جایی که امروزه شاخه جدیدی از طراحی مد را با عنوان **مد اریگامی** به‌وجود آورده‌اند.

